

Ciao e benvenuto nella Demo del mio Calendario Editoriale! Ogni mio Calendario Editoriale mostra l'argomento dell'articolo, le parole chiave principali e secondarie, lo studio dei competitor per comprendere come creare contenuti migliori, e la scaletta dell'articolo, così saprai sempre cosa scrivere! Inoltre sono presenti trucchi per ottimizzare i testi e consigli di link interni ed esterni. Buona visione!			
Ti inserisco la struttura di 2 articoli			
1 Articolo: articolo pilastro su "argomento"			
Competitor principali:	Forza	Debolezza	Opportunità
url competitor 1	Articolo molto dettagliato e lungo, si posiziona 6 su parola chiave scelta, 7 su parole chiave secondaria, con totale di 10+ KW posizionate in top 10, 11 backlink	prima parte troppo tecnica, grafica spenta	Consiglio di rendere nostro articolo più accattivante, con paragrafi più brevi e partendo prima nella spiegazione di come possiamo aiutare il target
url competitor 2	3 per parola chiave principale, articolo lungo e dettagliato	0 backlinks, navigazione più scomoda	sfruttiamo anchor text per muoverci facilmente
Parola chiave principale: a seconda del progetto			
Tips: da mettere nell'url (permalink) nell'h1, nell'alt text, nel title e nella meta description, e cercare di scriverla almeno 3-4 volte. Nel testo va bene utilizzare sinonimi o variazioni: esempio pratico			
Struttura dell'articolo:			
Titolo articoli in H1 (es. Cosa è la SEO)			
- introduzione che deve contenere la parola chiave nel primo paragrafo			
titolo in H2 (es. la SEO On Page)			
titolo in H3	* rimani breve per futuro articolo		
titolo in H4	collega articolo già presente!		
titolo in H3	* rimani breve per futuro articolo		
titolo in H4			
* ovviamente spesso ti indicherò le parole chiave da inserire nei titoli e negli anchor text, poi la creatività spetterà a te!			
2 Articolo: articolo pilastro			
Competitor principali:	Forza	Debolezza	Opportunità
url competitor 1	ottimamente posizionato (3* su parola chiave e 1 su seconda parola chiave. Alta authority, 14 backlinks, molto dettagliato, grafiche originali e ottimi esempi	pochi link interni forse troppi link esterni	rendiamo il nostro articolo più facilmente navigabile con indice e anchor text. Possiamo aggiungere più link interni

