



# SITE AUDIT

Ciao e benvenuto nella Demo della mia Site Audit!

Ogni mia Site Audit si divide in due fasi, una prima in cui visioniamo insieme le criticità generali per quanto riguarda:

1. URL
2. SNIPPET
3. IMMAGINI
4. LINK INTERNI E BACKLINKS

Nella seconda parte analizziamo tutte le pagine principali del tuo sito che avremo stabilito insieme, nello specifico:

1. Analisi Struttura
2. Analisi Ottimizzazione On Page
3. Analisi Backlinks
4. Parole Chiave per cui si posiziona la pagina e commento

In questa demo potrai visionare la scaletta del Report che invio a fine percorso, ricco di esempi pratici e consigli normalmente riservati ai miei clienti. Potrai così farti un'idea del mio Servizio di Site Audit e risolvere i tuoi dubbi.

Per qualsiasi ulteriore domanda non esitare a contattarmi, sarò felice di risponderti!

Un'ultima cosa: il prezzo varia a seconda della grandezza del sito. Il prezzo standard include lo studio di 5 pagine per un sito vetrina e 3 pagine + 5 schede prodotto per un e-commerce.

## SITE AUDIT

**URL:** individua lo stato delle pagine, gli eventuali errori del server, delle pagine non trovate e elenca tutti i redirect

**1 404 (pagina non trovata)** - ERRORE SEO: alto

URL	Status Code
-----	-------------

Le pagine 404 possono essere risolte in 2 modi: o creando una pagina personalizzata, con il tuo stile, TOV e in cui puoi dare delle informazioni utili, oppure con un redirect.

In caso tu decida di creare pagine 404 personalizzate, ricordati che una site audit, e probabilmente gli spider, le considereranno "errori". (ma anche Google stesso contempla l'utilizzo di questo metodo!)

Una eccellente UX, anche se contempla degli errori SEO tecnici, migliora il rapporto con gli utenti, il tempo di permanenza e quindi la SEO in generale!

### Non sono presenti altri Response Code errati

**SNIPPET:** il risultato che compare nella pagina di ricerca. Composto da titolo (la parte in blu) e una meta description. Per un sito ottimizzato, ogni pagina indicizzata dovrebbe avere il suo **snippet personalizzato**.

**Titoli Mancanti** - ERRORE SEO: alto  
0! ottimo lavoro!

Ho notato **alcuni** titoli oltre il numero massimo di caratteri consigliati. Al momento non lo reputo un grosso problema, specialmente perché Google ha deciso di scegliere spesso lui i nuovi titoli delle pagine. Ti consiglio di tenere d'occhio le pagine dove ti posizioni meglio sulla SERP per vedere cosa sta succedendo.

Inoltre ci sono **alcuni** titoli duplicati.

Ti consiglio di continuare sempre a utilizzare il tag canonical durante la creazione delle varie pagine.

**X Description Mancanti** - ERRORE SEO: basso

URL

**LE IMMAGINI:** verifica se le immagini sono ottimizzate.

Response Code – ERRORE SEO: variabile

**X 404 (immagine non trovata)**

In questa pagina troviamo una immagine non visibile, attenta modificala subito!

**Alt text Mancanti** - ERRORE SEO: medio

L'alt text descrive la foto e inserisce la KW principale (o secondaria) utilizzata nella pagina, in

meno di 100 caratteri.

**Peso – ERRORE SEO: alto**

Non tutte le foto sono sotto i 200 kb! Questo rischia di rallentare il sito, e la velocità è ormai uno dei fattori di posizionamento più importanti.

Ricontrolla tutte le foto, scaricale, ridimensiona, e ricaricale.

**I LINK:** per controllare lo stato dei link interni ed esterni

**X link rotti – ERRORE SEO: ALTO**

## **ANALISI DELLE PAGINE**

Per controllare insieme la SEO on page delle diverse pagine!

**Per ogni pagina andremo ad analizzare i seguenti punti:**

Analisi Struttura

Analisi Ottimizzazione On Page

Analisi Backlinks

Parole Chiave per cui si posiziona la pagina e commento